

---

## **REGULAMINY KOMERCJALIZACJI**

**PRAWNE ASPEKTY TWORZENIA REGULAMINU ZARZĄDZANIA PRAWAMI  
AUTORSKIMI I PRAWAMI POKREWNymi ORAZ PRAWAMI WŁASNOŚCI  
PRZEMYSŁOWEJ ORAZ ZASAD KOMERCJALIZACJI**

### **Warsztat**

**18 grudnia 2015 r.**

**Centrum Przedsiębiorczości, Warszawa, ul. Smolna 4**

---



### **Cel warsztatu:**

Przedstawienie aspektów prawnych, problemów oraz ryzyk związanych z tworzeniem regulaminów zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji.

## Grupa docelowa:

- ❖ podmioty zobowiązane do posiadania regulaminu, pracownicy instytutów badawczych, pracownicy naukowcy, twórcy technologii oraz pracownicy instytucji zajmujących się rozwojem przedsiębiorczości i wsparciem procesu transferu technologii z nauki do biznesu, w szczególności: instytuty badawcze, spółki celowe, uczelnie wyższe, centra transferu technologii, inkubatory, parki naukowo-technologiczne, instytucje finansowe, oraz spółki spin-off.
- ❖ twórcy, współtwórcy technologii
- ❖ przedsiębiorcy, w tym spółki prawa handlowego zdobywający doświadczenie w procesie transferu technologii, uczestniczący w procesie komercjalizacji lub których działalność opiera się na innowacyjnych technologiach.

## Prowadzący:



### dr Małgorzata Wilińska

doktor nauk prawnych, radca prawny, partner w Kancelarii Prawnej BSBI legal & tax, specjalizuje się w prawie nowych technologii, prawie Internetu, prawie autorskim, transferach technologii oraz ochronie danych osobowych. Szef polskiego biura *Association Internationale de Lutte contre la Cybercriminalité* z siedzibą w Paryżu. Doświadczenie zdobywała m.in. w kancelarii Wardyński i Wspólnicy doradzając w sprawach z zakresu nowych technologii, własności intelektualnej i praw autorskich, a także w spółce Gemius S.A. - lidera na rynku badań

polskiego Internetu. Posiada bogate doświadczenie w sporządzaniu umów dostawy wdrożenia złożonych systemów informatycznych, umów z zakresu produkcji i dystrybucji oprogramowania, umów z użytkownikami końcowymi (umowy licencyjne, wdrożenia, wsparcia, serwisowania) oraz umów o przeniesienie praw własności przemysłowej i autorskich praw majątkowych. Jest autorką szeregu publikacji z zakresu prawa Internetu i nowych technologii.

## Metodologia:

Warsztaty przeprowadzone będą w formie wykładów i ćwiczeń, przy aktywnym zaangażowaniu uczestników. Wszystkie ćwiczenia prowadzone są na podstawie przykładów zaczerpniętych z praktyki (tzw. case studies) zgodnych z doświadczeniem prowadzącego i Grupy INVESTIN.

## Program warsztatów

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:45-10:00   | <b>Rejestracja uczestników</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 10:00-11:30   | <p><b>Tworzenie regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ źródła prawa dotyczące tworzenia regulaminu;</li> <li>❖ organy odpowiedzialne za uchwalenie regulaminu;</li> <li>❖ zakres podmiotowy regulaminu;</li> <li>❖ zakres przedmiotowy regulaminu;</li> <li>❖ definicja badań naukowych i prac rozwojowych;</li> <li>❖ notyfikacja wyników badań naukowych i prac rozwojowych</li> <li>❖ zagadnienia dotyczące know-how związanego z wynikami badań naukowych i prac rozwojowych</li> </ul>                                                           |
| 11:30 - 11:45 | <b>Przerwa kawowa / networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 11:45 - 13:15 | <p><b>Omówienie elementów obligatoryjnych regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ określenie praw i obowiązków podmiotu zobowiązanego do posiadania regulaminu;</li> <li>❖ określenie praw i obowiązków pracowników, doktorantów i studentów;</li> <li>❖ określanie zasad wynagradzania twórców oraz podziału środków uzyskanych z komercjalizacji;</li> <li>❖ zasady korzystania z majątku uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenia usług naukowo-badawczych;</li> <li>❖ regulamin zarządzania infrastrukturą badawczą</li> </ul> |
| 13:15 – 13:45 | <b>Lunch / networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 13:45 – 15:15 | <p><b>Postanowienia regulaminu a zasady komercjalizacji;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ pojęcie komercjalizacji bezpośredniej;</li> <li>❖ pojęcie komercjalizacji pośredniej;</li> <li>❖ zasady zbywania wyników badań naukowych i prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;</li> <li>❖ zasady licencjonowania wyników badań naukowych i prac rozwojowych lub know-how;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ określanie zasad obejmowania lub nabywania udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych i prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami,</li> <li>❖ zasady podejmowania decyzji o komercjalizacji;</li> <li>❖ tworzenie spółek celowych, w celu komercjalizacji;</li> </ul> |
| <b>15:15 – 15:30</b> | <b>Przerwa kawowa / networking</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>15:30 – 17:00</b> | <b>Case study</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ analiza oraz konstruowanie postanowień regulaminów zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi oraz prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji.</li> </ul>                                                                                                                                             |



**Szczegółowych informacji udziela:**

**Mariusz Stryżko**

Menedżer ds. Rozwoju Biznesu

T: +48 795 139 177

E: [m.stryzko@investin.pl](mailto:m.stryzko@investin.pl)

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń**. Osoby zainteresowane udziałem w warsztatach prosimy o potwierdzenie uczestnictwa **do dnia 16.12.2015 r. do godz. 17:00** poprzez odesłanie załączonego formularza pocztą elektroniczną na adres [m.stryzko@investin.pl](mailto:m.stryzko@investin.pl) lub faksem +48 22 205 08 85. Koszt uczestnictwa wynosi 990 zł netto za osobę. Ponadto przy zgłoszeniu **do 11.12.15** obowiązuje **rabat wysokości 200 zł**