
AKADEMIA KOMERCJALIZACJI® TECHNOLOGII



V

PROGRAM SZKOLENIOWO-WARSZTATOWY GRUPY INVESTIN

Termin: 22 marca – 17 maja 2016

Miejsce: Poznań

Akademia Komerccjalizacji® jest pierwszym na polskim rynku, chronionym zgłoszeniem znaku towarowego, kompleksowym cyklem szkoleniowym z obszaru komercjalizacji technologii. Twórcą Akademii Komerccjalizacji® jest Grupa INVESTIN. Program kształcenia obejmuje osiem komplementarnych bloków tematycznych:

1	Zarządzanie projektami B+R 22 marca	<ul style="list-style-type: none"> • Kamienie milowe procesu komercjalizacji projektów technologicznych • Dlaczego nie należy bać się ryzyka i porażki w procesie komercjalizacji? • Czynniki sukcesu i praktyczne metody szacowania ryzyka
2	Prawo w procesie komercjalizacji 29 marca	<ul style="list-style-type: none"> • Komercjalizacja pośrednia i bezpośrednia – stosowane praktyki prawne • Praktyczne znaczenie najczęściej spotykanych postanowień i klauzul • Ścieżki komercjalizacji, najciekawsze studia przypadku z polskiego rynku
3	Inwestycje B+R i podatki 5 kwietnia	<ul style="list-style-type: none"> • Inwestycje w wartości niematerialne i prawne w kontekście nakładów na B+R • Wzajemne rozliczenia między podmiotami zaangażowanymi w komercjalizację • Ulga na nowe technologie – praktyka, ryzyka i konsekwencje stosowania
4	Własność intelektualna i przemysłowa 12 kwietnia	<ul style="list-style-type: none"> • Kryteria wyboru strategii ochrony własności intelektualnej • Badanie zdolności i czystości patentowej, analiza <i>Freedom-to-Operate</i> • Międzynarodowe procesy patentowania na wybranych przykładach
5	Potencjał komercyjny projektu 19 kwietnia	<ul style="list-style-type: none"> • Generowanie <i>deal flow</i> projektów innowacyjnych na własne potrzeby • Ocena potencjału komercyjnego projektów i wyników prac B+R • Narzędzia i procesy przydatne w przygotowaniu projektów do inwestycji
6	Rozwój biznesu technologicznego 26 kwietnia	<ul style="list-style-type: none"> • Budowa sieci strategicznych partnerów i klientów • Ocena i rozwój możliwości marketingowych technologii • Wejście z produktem technologicznym na rynek międzynarodowy
7	Technologia i jej zastosowania 10 maja	<ul style="list-style-type: none"> • Fazy rozwoju technologii w kontekście potrzeb kapitałowych • Technologia vs. możliwe rynki vs. dostępne rynki vs. strategia rozwoju • Przykłady technologii skalowalnych i nieskalowanych. Metodologie skalowania
8	Finansowanie innowacji 17 maja	<ul style="list-style-type: none"> • Modele finansowania, mechanizm rund kapitałowych i relacje z inwestorami • Publiczne źródła finansowania komercjalizacji technologii • Optymalna strategia doboru źródeł finansowania

Korzyści dla organizacji

1

Unikalny i dostosowany do potrzeb know-how budujący spójność proinnowacyjnej organizacji, w tym efektywną komunikację wewnętrzną oraz zewnętrzną

2

Przewaga konkurencyjna oparta na efektywnym wdrażaniu wyników prac B+R oraz wykorzystaniu partnerstw strategicznych

3

Lepsza adaptacja do zmieniających się warunków rynkowych z wykorzystaniem potencjału innowacyjnych rozwiązań

Umiejętności, które rozwija Akademia Komercjalizacji®

1

Zarządzanie procesami innowacyjnymi, dzięki wykorzystaniu potencjału własnej organizacji oraz jej otoczenia rynkowego

2

Identyfikowanie, rozwijanie i finansowanie innowacyjnych produktów generujących istotne przychody i/lub oszczędności

3

Umiejętna kontrola ryzyk prawnych, technologicznych i biznesowych występujących w projektach innowacyjnych

Metodologia

Szkolenia oraz warsztaty prowadzone są w grupach do 20 osób. Ukierunkowane są na budowanie kompetencji biznesowych. Wszystkie treści przekazywane są w oparciu o przykłady konkretnych projektów zaczerpniętych z doświadczenia trenerów/ekspertów oraz Grupy INVESTIN.

Program zajęć jest na bieżąco aktualizowany zgodnie z obowiązującym stanem prawnym oraz dynamiką rozwoju rynku innowacji.

Certyfikat uczestnictwa



Po ukończeniu warsztatów uczestnicy otrzymują prestiżowy certyfikat, potwierdzający zdobyte kompetencje w obszarze komercjalizacji technologii.

Przykładowi Trenerzy



Marcin Leszczyłowski

Specjalizuje się w ocenie rentowności projektów inwestycyjnych. Doświadczenie zdobywał m.in. w BRE Banku, Banku BPH i Lehman Brothers



Aleksandra Pióro

Radca prawny z międzynarodowym doświadczeniem, ekspert z zakresu własności intelektualnej i prawa autorskiego



Marek Zimoch

Prawnik, finansista, przedsiębiorca, wykładowca. Specjalizuje się m.in. w optymalizacji kosztowo-podatkowej oraz zarządzaniu ryzykiem



Sylwia Oleksiewicz

Rzecznik patentowy, specjalizuje się w prawie własności intelektualnej i przemysłowej, zawodowy pełnomocnik przed OHIM



Bartosz Boniecki

Posiada szerokie doświadczenie w modelowaniu finansowym i wycenach innowacyjnych technologii, a także analizach rynku



Tomasz Cisek

Specjalizuje się w wykorzystaniu technologii do rozwijania biznesu typu offline i online. Były członek zarządu Empik



Roman Jędrkowiak

Były szef marketingu ING Banku Śląskiego i Lukas Banku. Laureat 12 statuetek Efiie i prestiżowego tytułu CMO of the Year 2008



Wojciech Szapiel

Współzałożyciel funduszu inwestycyjnego. Odpowiedzialny za strategię, strukturyzowanie transakcji kapitałowych oraz nadzór nad spółkami

Koszt uczestnictwa

Standardowa cena uczestnictwa w Akademii Komercjalizacji® wynosi **1000,00 PLN netto** za 1 dzień szkoleniowy.

OFERTA W RAMACH WIELKOPOLSKIEJ EDYCJI AKADEMII KOMERCJALIZACJI®:

CENA ZA 1 DZIEŃ SZKOLENIOWY

800 zł + 23% VAT

600 zł + 23% VAT - przy wniesieniu opłaty do dnia 11.03.2016 r.

CENA ZA 8 DNI SZKOLENIOWYCH

6 400 zł + 23% VAT

4 800 zł + 23% VAT - przy wniesieniu opłaty do dnia 11.03.2016 r.

Cena obejmuje: uczestnictwo w zajęciach, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch, certyfikat.

Grupa INVESTIN

Grupa INVESTIN rozwija i finansuje zaawansowane technologie, poprzez inwestycje Venture Capital, programy akceleracji start-upów oraz wszechstronne doradztwo i CSR w obszarze globalnego rynku innowacji. Zdywersyfikowana działalność oraz sięgające 2002 roku doświadczenie w zakresie finansowania i transakcji kapitałowych zapewnia odpowiednie możliwości i kompetencje do pozyskiwania najlepszych technologii i rozwijania innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych.

F5 Konsulting

Od 1991 roku wspieramy naszych Klientów we wdrażaniu efektywnych i innowacyjnych rozwiązań na dynamicznym rynku. Realizując usługi doradcze, przekształcamy naszą wiedzę i umiejętności w wymierne korzyści i oczekiwane wartości.

Zgłoś się!

O uczestnictwie w warsztatach **decyduje kolejność zgłoszeń**. Osoby zainteresowane udziałem prosimy o niezwłoczne przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres m.strzyko@investin.pl lub jarnogniew.podeszwa@f5.pl. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń to **18 marca 2016 r.**